

## **Zaproszenia na spotkania dialogowe dla przedsiębiorców**

Wzmocnienie wizerunku gospodarczego oraz atrakcyjności inwestycyjnej Województwa Lubelskiego, podniesienie konkurencyjności gospodarczej regionu oraz tworzenie nowych miejsc pracy – to główne założenia projektu, który aktualnie prowadzi Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego i firma doradcza PwC.

Celem projektu jest uporządkowanie istniejącego w województwie lubelskim systemu wsparcia inwestorów i eksporterów. Jednym z zadań projektu będzie wdrożenie narzędzi oraz uruchomienie procesów wspierających firmy, instytucje otoczenia biznesowego oraz jednostki samorządu terytorialnego. Prace obejmą także: przeprowadzanie badania potencjału inwestycyjnego i eksportowego regionu oraz analizę potrzeb lubelskiego biznesu.

Aktywny udział w projekcie będą mieli przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego oraz instytucje otoczenia biznesu, ponieważ cykl spotkań dialogowych pozwoli na sprecyzowanie ich oczekiwań i potrzeb, co powinno ułatwić wypracowanie i wdrożenie nowych, efektywnych instrumentów wsparcia. W ramach projektu, przedsiębiorcy i samorządowcy z terenu województwa lubelskiego będą również mogli wziąć udział w cyklu szkoleń, warsztatów oraz zagranicznych wizytach studyjnych.

Projekt będzie także wspierany przez Zespół Biznes Test, złożony z przedstawicieli przedsiębiorców, w tym eksporterów z województwa lubelskiego oraz obecnych i potencjalnych inwestorów, a także instytucje otoczenia biznesu. Dodatkowym elementem projektu będzie platforma crowdsourcingowa – Biznes Młodych, która umożliwi studentom z kraju i zagranicy, przedsiębiorcom, mieszkańcom oraz innym zainteresowanym zgłaszanie własnych pomysłów biznesowych, ich recenzowanie oraz wspieranie

Efektem końcowym projektu będzie wdrożenie szczegółowego programu działań na lata 2014-2015, które wspierać będą eksporterów oraz inwestorów krajowych oraz zagranicznych.

=====

Projekt „Wdrożenie działań wspierających przedsiębiorców oraz pozostałe instytucje z terenu województwa lubelskiego, w tym JST, w procesie poprawy warunków dla wzrostu konkurencyjności Lubelszczyzny pod względem gospodarczym” realizowany jest w ramach projektu kluczowego „Marketing gospodarczy Województwa Lubelskiego” ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013.

Wzmocnienie wizerunku gospodarczego oraz atrakcyjności inwestycyjnej Województwa Lubelskiego, podniesienie konkurencyjności gospodarczej regionu oraz tworzenie nowych miejsc pracy – to główne założenia projektu, który aktualnie prowadzi Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego i firma doradcza PwC.

Celem projektu jest uporządkowanie istniejącego w województwie lubelskim systemu wsparcia inwestorów i eksporterów. Jednym z zadań projektu będzie wdrożenie narzędzi oraz uruchomienie procesów wspierających firmy, instytucje otoczenia biznesowego oraz jednostki samorządu terytorialnego. Prace obejmą także: przeprowadzanie badania potencjału inwestycyjnego i eksportowego regionu oraz analizę potrzeb lubelskiego biznesu.

Aktywny udział w projekcie będą mieli przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego oraz instytucje otoczenia biznesu, ponieważ cykl spotkań dialogowych pozwoli na sprecyzowanie ich

oczekiwań i potrzeb, co powinno ułatwić wypracowanie i wdrożenie nowych, efektywnych instrumentów wsparcia. W ramach projektu, przedsiębiorcy i samorządowcy z terenu województwa lubelskiego będą również mogli wziąć udział w cyklu szkoleń, warsztatów oraz zagranicznych wizytach studyjnych.

Projekt będzie także wspierany przez Zespół Biznes Test, złożony z przedstawicieli przedsiębiorców, w tym eksporterów z województwa lubelskiego oraz obecnych i potencjalnych inwestorów, a także instytucje otoczenia biznesu. Dodatkowym elementem projektu będzie platforma crowdsourcingowa – Biznes Młodych, która umożliwi studentom z kraju i zagranicy, przedsiębiorcom, mieszkańcom oraz innym zainteresowanym zgłaszanie własnych pomysłów biznesowych, ich recenzowanie oraz wspieranie

Efektem końcowym projektu będzie wdrożenie szczegółowego programu działań na lata 2014-2015, które wspierać będą eksporterów oraz inwestorów krajowych oraz zagranicznych.

=====

Projekt „Wdrożenie działań wspierających przedsiębiorców oraz pozostałe instytucje z terenu województwa lubelskiego, w tym JST, w procesie poprawy warunków dla wzrostu konkurencyjności Lubelszczyzny pod względem gospodarczym” realizowany jest w ramach projektu kluczowego „Marketing gospodarczy Województwa Lubelskiego” ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013.